

PRESSEMITTEILUNG

Klagenfurt: Der Wettbewerb um die begehrten Carinthian Advertising Awards 2010 hat mit dem Kick off bei der Fachgruppentagung begonnen.

Twister 2010:

Kärntens Kreativwirtschaft im Twisterfieber

Die Einreichfrist endete am 11. Januar 2010. Die Jury tagte am 21. und 22. Januar 2010. Die Nominierten und Gewinner werden im Rahmen der TWISTER-GALA am 26. Februar 2010 feierlich präsentiert.

Für Kärntens Werbewirtschaft und Unternehmensberater/IT erfolgte am 22. Oktober 2009 der Startschuss zum wichtigsten Ranking der Kreativbranche des Landes: dem Carinthian Advertising Award 2010. Im Rahmen der diesjährigen Fachgruppentagung der Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Kärnten unter dem Motto „Back to the roots“ fand das Kick off zum TWISTER 2010 statt. Vor zahlreichen interessierten Fachgruppenmitgliedern konnten Fachgruppenobmann Mag. Albin Dieringer und das Organisations-Duo mit Ing. Peter Reitzl und PR-Expertin Anita Zeiner wieder zahlreiche Neuerungen zum Twister 2010 präsentieren: Vom neuen Tourismus-Sonderpreis bis hin zum vereinfachten Teilnahmemodus. Die Nominees und Winner werden anlässlich der Twister-Gala am 26. Februar 2010 im Congress Center Villach, Beginn 18.30 Uhr mit ihren ausgezeichneten Arbeiten präsentiert.

Der Twister 2010 steht diesmal ganz im Zeichen von Wandel und Wahrnehmung. So wurde auch die Trophäe einem Relaunch unterzogen und das Design von Glas Moser in Villach elegant neu performt. Im kommenden Jahr 2010 zum siebenten Mal durchgeführt – initiiert von der Wirtschaftskammer Kärnten, Fachgruppe Werbung – bietet der Twister auch einen geschärften Blick auf die rasanten Entwicklungen und Veränderungen in der Kommunikationsbranche. Immer neue Medien bieten immer neue Möglichkeiten, die Geschwindigkeit wird immer höher. Um in all dieser Flut von Informationen noch wahrgenommen zu werden, braucht es mehr denn je ein hohes Maß an Kreativität für gute Ideen. Diese „Big ideas“ der Kärntner Kommunikationsbranche stehen beim Twister 2010 im Fokus. Nicht mehr, schneller, größer, sondern essenziell, inhaltstark und außergewöhnlich. Kreativität als Motor der Wirtschaft: Das ist das Credo des Twister 2010, ganz im Sinne der ursprünglichen Twister-Konzeption aus dem Jahr 1998.

Ein Feuerwerk der guten Ideen: Kreativität als Motor der Wirtschaft.

Angelegt als Matching im Oscarmodus um die besten Kreativleistungen des Landes und als Kommunikationsplattform für die gesamte Branche und ihre Kunden bringt der Twister alle zwei Jahre die kreativsten Arbeiten ans Licht und präsentiert sie glanzvoll der Öffentlichkeit. Ein Wettbewerb, der seinen Höhepunkt mit der Twister-Gala findet, die wieder im Congress Center Villach am 26. Februar 2010 stattfindet.

„Es geht um SEHEN UND GESEHEN WERDEN. Im doppelten Sinn des Wortes. Nicht nur als Person, sondern auch den kreativen Output betreffend. Der Twister bietet neben seiner Netzwerkfunktion innerhalb der Branche und mit den Kunden vor allem die Möglichkeit, sich auszutauschen und aktuelle Entwicklungen zu diskutieren. Die sichtbare und unsichtbare „Macht des Kreativen“ soll gesehen, gespürt und gefeiert werden“, freut sich das gesamte Twister-Team beim Fest der Werbung auf ein Feuerwerk der guten Ideen. Allen voran die Stimmen der Werber in der Wirtschaftskammer, Mag. Albin Dieringer, Geschäftsführer Kurt Wolf und Georg Gratzer (verantwortlich für die Juryauswahl beim Twister) als Academy-Vertreter und die bewährten Twister-Masterminds Ing. Peter Reitzl und Anita Zeiner.

TWISTER – NEWS 2010 im Überblick.

16 Twister -Trophäen: Ein Twister mehr zu vergeben.

Beim Twister 2010 werden Gewinner aus 11 Haupt-Kategorien und 4 Sonderpreis-Kategorien mit 16 Twister ausgezeichnet – um einen mehr als in den Jahren davor. Grund dafür ist der Boom im Online-Bereich, wo es einerseits auf Kreativität ankommt und andererseits auf technische Innovation. Darum werden in der Haupt-Kategorie Online ein Kreativ-Twister und ein Innovations-Twister vergeben; dies in Zusammenarbeit mit der Breitbandinitiative Kärnten sowie mit Unterstützung der Entwicklungsagentur Kärnten. Und: Hier nehmen nicht nur die Fachgruppenmitglieder der Werbung teil, sondern auch die Mitglieder der Fachgruppe Unternehmensberater/IT (UBIT) der Wirtschaftskammer Kärnten.

Sonderpreise: Neuer Sonderpreis für Tourismus.

Bei den vier Sonderpreisen – es wird jeweils ein Twister vergeben – gibt es eine wesentliche inhaltliche Neuerung. Anstelle des bisherigen Sonderpreises für Gesundheit wird 2010 ein neuer Sonderpreis für Tourismus vom Tourismusreferenten LR Dr. Josef Martinz vergeben. „Kärnten ist ein Tourismusland. Da war es nahe liegend, die Werbeleistungen für einen der größten Wirtschaftsbereiche des Landes in den Mittelpunkt zu stellen. Es gibt so viele außerordentliche touristische Werbemittel – die sollen auch präsentiert werden. Daher lade ich die Werbetreibenden Kärntens herzlich ein, ihre Arbeiten beim Tourismus-Sonderpreis des Landes Kärnten im Rahmen des Twister 2010 einzureichen“, freut sich LR Dr. Josef Martinz über diese gemeinsame Initiative mit der Twisterorganisation und wünscht allen Werbern viel Erfolg.

Die bekannten weiteren drei Sonderpreise bleiben unverändert: Der Kreativpreis der Stadt Villach vergeben von Bgm. Helmut Manzenreiter (die besten unveröffentlichten Arbeiten aus der „goldenen Schublade“), der Publikumspreis der Kleinen Zeitung (das beste Inserat in diesem Medium) und der KMU-Sonderpreis der Kelag (die besten Werbeleistungen von Klein- und Mittelbetrieben mit Low budget und Below the line- Schwerpunkt).

Neues beim Einreichmodus: Aufwand halbiert und Gebühren gesenkt.

Die Vorbereitungsarbeiten für die Einreichungen zum Twister 2010 sind für die Kreativen auch mit hohem Arbeitsaufwand verbunden. Hier schaffen die digitalen Möglichkeiten Erleichterung. Alle Arbeiten sind nur mehr einfach – nicht wie bisher alles doppelt – auf den vorgegebenen Tablaux einzureichen und einmal digital. Damit wird der Aufwand halbiert.

Weiters wurden die Einreichgebühren angepasst und gesenkt. Für Ersteinreicher/-innen wurde ein Newcomer-Bonus mit Einheitstarifen geschaffen. Für die Königsdisziplin PR- & Werbekampagne fallen netto 150,- Euro an; für jede andere Kategorie beträgt die Einreichgebühr netto 100,- Euro. Ebenso wurden auch Anreize für die „Immerwiedereinreicher“ als kleines Dankeschön geschaffen. Mitmachen und Chancen nutzen, lautet die Devise!

Twister-Info-Date am 29. Oktober 2009.

Diese Neuerungen wurden bei einem eigenen Info-Date am 29.10.2009, Beginn 16.00 Uhr in der Orangerie der WK Kärnten nochmals vorgestellt und alle weiteren Fragen beantwortet sowie Tipps gerne gegeben. Das Team mit FGO Mag. Albin Dieringer, FG GF Kurt Wolf und dem Twister-Duo Ing. Peter Reitzl und Anita Zeiner freut sich auf eine zahlreiche Teilnahme beim Twisterbewerb.

Als Willkommen beim Twister 2010 gibt es für alle TeilnehmerInnen einen „Chart-Bonus“, d.h. Charts werden zu besonderen Konditionen von der Fachgruppe bereitgestellt. Die Wirtschaftskammer als Academy und die Twister-Organisation laden alle kreativen Kräfte herzlich ein mitzumachen: Willkommen beim Twister 2010!

Die Einreichfrist begann am 22. Oktober 2009 und endet am 11. Januar 2010.

Die Einreichfrist startete mit dem Kick off am 22. Oktober 2009 und endet am 11. Januar 2010, um 12.00 Uhr (Post- bzw. Eingangsstempel). Die Jurierung findet im Januar 2010 statt. Die Nominierten - die besten drei je Haupt-Kategorie und Sonderpreis - also aus allen 15+1 Kategorien werden schriftlich vorab verständigt. Die feierliche Präsentation der Nominierten und Twister-Winner findet anlässlich der Twister-Gala am 26. Februar 2010 im Congress Center Villach statt. Weitere Infos unter www.twister2010.at

Klagenfurt, 1.12.2009

Infos: Agentur Zeiner / Fr. Anita Zeiner, Twister-PR, Mobil: 0664 / 260 98 80

Fotos: honorarfrei abdruckbar, Fotoauszeichnung: E.P.Prokop