

PRESSEMITTEILUNG

Klagenfurt: Die Besten des Carinthian Advertising Award 2010 stehen fest. Credo aus der Jury: Der Twister zeigt 2010 eine weitere Steigerung bei Menge und Qualität der Arbeiten.

Der TWISTER2010 - kam, sah und siegte

- **Die Kärntner Kreativbranche KAM so zahlreich mit ihren Einreichungen wie noch nie**
- **Die Twister-Jury SAH am 21. und 22. Januar 2010 alle Arbeiten sorgfältig durch UND**
- **Die beste Idee SIEGTE – wer genau sich dahinter verbirgt ist bis 26. Februar top secret**

Mit so vielen eingereichten Arbeiten wie nie zuvor – nahezu 200 an der Zahl – stellten sich die Kärntner Werber anlässlich des TWISTER 2010, des Carinthian Advertising Award, einer kompetenten und hochkarätigen Jury. Am 21. und 22. Januar 2010 tagte die Twister-Jury in Klagenfurt im WIFI-Saal der Wirtschaftskammer Kärnten und „twistete“ konzentriert an beiden Tagen bis in die späten Abendstunden.

Die engagierte Jury, unter dem Vorsitz von Richard Kriesche, mit Franzisca Weder, Una Wiener, Loni Jovanovich, Johannes Newrkla und Peter Hörschinger hat es sich nicht leicht gemacht, aus der Fülle der Arbeiten wieder die Besten als Twister - Nominierte auszuwählen und daraus die Gewinner zu ermitteln.

Viele gute Ideen und ein hohes kreatives Potenzial.

Die Jurymitglieder setzten sich zuerst einzeln ausgiebig mit den eingereichten Arbeiten in 11+2 Hauptkategorien und vier Sonderpreisen auseinander. Am späten Nachmittag und Abend wurden die Endergebnisse unter Aufsicht des Twister-Rechtsvertreters, Rechtsanwalt Dr. Ferdinand Lanker, zusammengefasst und geprüft. Dabei zeigten sich durchwegs klare Entscheidungen, die in einer abschließenden Sitzung vom Jury-Sprecher Kriesche entsprechend kommentiert und begründet wurden.

„Als Kreativpreis angelegt, ist der Twister eine ganz wichtige Standortbestimmung für die Werbe- und Kommunikationsleistungen im Land. Ganz besonders positiv sind hier die Arbeiten in der Kategorie „Die Goldene Schublande“ hervorzuheben. Hier waren heuer besonders viele und gute Kreativleistungen zu finden. In dieser spannenden Kategorie hat sich gezeigt, wie wichtig es ist, dass sich der Twister nicht nur mit realisierten Arbeiten beschäftigt, sondern auch Maßnahmen an der Schnittstelle des Möglichen zum im Land Undurchführbaren präsentiert und dadurch einen Verweis auf das hohe kreative Potenzial und die Grenzen der Verantwortbarkeit gibt,“ formulierte Jury-Head Kriesche sehr angetan am Ende der Twister2010-Jurierung.

Ein zusätzlicher Twister für die Kategorie PR-Kampagne.

Wie schon in den letzten Wettbewerben, wurde auch bei der Twister-Jurierung 2010 die Maximalpunkteanzahl je Arbeit und Juror/in mit 100 Punkten definiert, um eine größere Bandbreite in der Bewertung zu gewährleisten; und es wurden genaue Bewertungskriterien vorgegeben.

Aus den über zweihundert eingereichten Arbeiten der Kärntner Agenturszene wurden die drei Besten in den einzelnen Kategorien nominiert. Und: Aufgrund der zahlreichen Einreichungen in der Kategorie Werbe- und PR-Kampagne, hat sich die Organisation gemeinsam mit der „Academy“ (Wirtschaftskammer) entschlossen, je einen eigenen Twister für die Werbekampagne und einen für die PR-Kampagne zu vergeben, um die hohe Kompetenz speziell im Bereich Public Relation in Kärnten zu unterstreichen.

Wer jedoch die Carinthian Advertising Awards, die 17 TWISTER2010 in 11+2 Haupt-Kategorien (in zwei von den elf Haupt-Kategorien – KAMPAGNE und ONLINE – werden je zwei Twister vergeben) und vier Sonderpreisen gewinnt, ist derzeit noch streng geheim.

.. / 2

Ergebnisse bis 26. Februar 2010 streng geheim.

Dieses Geheimnis wird erst am 26. Februar 2010, Beginn 18.30 Uhr preisgegeben, wo auch alle Twister – Nominierten im Rahmen der „BEST OF CARINTHIA GALLERY“ den Besuchern präsentiert werden. Im Rahmen der glanzvollen TWISTER Gala-Night im Congress-Center Villach, umrahmt von einem Programm mit Überraschungen, humorvoll moderiert vom bekannten Kabarettisten Herbert Steinböck freut sich Peter Reitzl auf einen spannenden Abend im Kreise der Werber.

Powered by Wirtschaftskammer Kärnten, Kelag, Kleine Zeitung, ORF-Kärnten, Tourismusreferat des Landes Kärnten, Stadt Villach, Klagenfurter Stadtmarketing, GRAF FILM, Kärntner Wirtschaft, PSG – Poster Service GmbH, Kärnten TV, Kärntner Woche, Syma, Droneberger Showtechnik, Intermedia, PaperNet, WebWerk, Entwicklungsagentur Kärnten, Kärntner Unternehmensberater, UPC und PrintXpress. Die TWISTER-Trophy wird wieder nach Entwürfen der Agentur FOX – Peter Reitzl vom Glaskünstler Jörg Moser aus Villach in neuem, elegantem Design gefertigt.

Weitere Infos: www.twister2010.at

Info-Kontakt: PR- & Werbeagentur ZEINER, Anita Zeiner, Tel. Mobil: 0664 / 260 98 80.
Klagenfurt, 25. Januar 2010 /az