

PRESSEINFORMATION

Villach: Finale beim Twister 2010. Kärntens kreativste Köpfe werden ausgezeichnet. Eine ganze Branche zündet mit Kreativität den Turbo für die Wirtschaft.

TWISTER2010: SEHEN & GESEHEN WERDEN

Gewinner, Stars und Glamour rund um die Werbung in Kärnten

Kärntens Kommunikationsszene fiebert dieser „Nacht der Werbung“ schon ungeduldig entgegen. Denn: Die Jurierung der besten Arbeiten fand bereits Ende Januar statt. Die Ergebnisse blieben streng geheim. Nun ist es endlich soweit: die Geheimnisse um die Nominees und Winner werden endlich gelüftet – mit den erlösenden Worten „The Twister2010 goes to...“. Am 26. Februar 2010, ab 18.30 Uhr steigt im Congress-Center-Villach der Show-down im wichtigsten Ranking der Kreativbranche des Landes. Die Kreativen und ihre Leistungen der letzten zwei Jahre werden gekürt und stehen im begehrten Rampenlicht, ganz nach dem heurigen Twister-Motto: Sehen und gesehen werden. Im Rahmen dieser Galaveranstaltung werden 17 Carinthian Advertising Awards, die TWISTER 2010 in elf + zwei Hauptkategorien und vier Sonderpreisen verliehen. Eine pointenreiche Moderation vom Kabarettisten Herbert Steinböck führt durch ein ebenso unterhaltsames wie glanzvolles Rahmenprogramm mit internationalen Musikern, Star-gästen aus der Filmbranche und einem Überraschungs-Showgast der besonderen Art. Lassen Sie sich „umwerben“...

Der Twister präsentiert eine kreative Leistungsschau der heimischen Werbewirtschaft weit über die Landesgrenzen hinaus. Im Jahr 1998 von Peter Reitzl „erfunden“ und seit nunmehr zwölf Jahren im Auftrag der Wirtschaftskammer Kärnten vom „Twister-Duo“ Ing. Peter Reitzl von der FOX-Eventagentur mit Unterstützung von PR-Expertin Anita Zeiner von der PR- & Werbeagentur Zeiner umgesetzt, ist der große Kärntner Werbepreis als Wettbewerb der besten Arbeiten zu einem Fixpunkt der Werbeszene und der Twister zu einer begehrten Trophäe für Kreative in der heimischen Werbeszene geworden. Die einzelnen Kategorien umfassen sämtliche kreativen Dienstleitungen der Werbebranche – von der Werbekampagne über Corporate Design bis zur digitalen Kommunikation und PR-Kampagne.

Die Erfolgsstory des Twister setzt auch in seinem zwölften Jahr wieder neue Maßstäbe bei Einreichungen und TeilnehmerInnen. Das Team der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation rund um Spartengeschäftsführer Kurt Wolf und das „Twister-Duo“ Reitzl und Zeiner freuen sich erneut über einen Twister der Superlativen: nahezu 200 Einreichungen, um die Hälfte mehr TeilnehmerInnen – so viele wie noch nie – bestätigen den großen Erfolg der Marke Twister weit über die Branche hinaus. Ein neuer Sonderpreis für Tourismus, ein neuer Online-Twister, ein eigener zusätzlicher PR-Twister und zahlreiche positiv akklamierte Neuerungen beim Bewerb und den Gebühren werten den Wettbewerb weiter auf.

Für die Twister-Gala zeichnet wieder Eventprofi Peter Reitzl verantwortlich und präsentiert mit der **Droneberger Eventtechnik** und mit der **Intermedia Videoproduktion** eine Galanacht in HD-Format auf höchstem technischem Niveau. HD-Technik (High Definition) – allen bekannt vom hoch auflösenden Fernsehbild – bei einem Live-Event zu erreichen, ist auf diesem hohen Niveau besonders aufwendig und daher technisch und fürs Auge der Betrachter eindrucksvoll und das ganz Besondere beim Twister 2010. HD auf einer acht Meter breiten Leinwand ist einzigartig!

Modernste Technik „beamt“ den Twister in eine neue Dimension.

Der allseits bekannte Kabarettist Herbert Steinböck als Moderator und weitere Programm-Highlights sorgen für Glanz und Glamour in dieser Nacht der Werbung. „Damit blicken wir auf zwölf erfolgreiche Jahre Twister und Werbewirtschaft zurück. Konsequentes Arbeiten - trotz aller Querschüsse und Widerstände - ist die Basis für unseren Erfolg“, sind sich Reitzl und Zeiner einig. „Der Twister ist nicht nur eine erfolgreiche „Werbe“-Marke geworden, sondern hat auch seinen inneren Wert weiter gesteigert. Die vielen Einreichungen beweisen das eindrucksvoll und sind das schönste Kompliment unserer jahrelangen Anstrengungen, der Werbebranche eine professionelle Präsentationsplattform zu bieten“, freut sich Ideengeber und Hauptorganisator Peter Reitzl gemeinsam mit PR-Profi Anita Zeiner und der Wirtschaftskammer Kärnten, Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation als Initiator.

„Twister-night 2010“: Eine glanzvolle Webegala mit vielen Highlights . . .

Die Kärntner „Nacht der Werbung“ lockt mit einem attraktiven Showprogramm: Moderator und Entertainer ist der bekannte Simpl-Kabarettist **Herbert Steinböck**, der wie schon 2008 humorvoll durch das Programm führen wird. Die Galagäste erwartet weiters: **The Next Step**, eine kreative Gruppe ambitionierter Schlagwerker, höchst erfolgreich in ganz Europa unterwegs, die ständig Neues kreieren und ihre Instrumente virtuos einsetzen. Und: Als ultimative Überraschung wird ein Showact der besonderen Art für Spannung und Unterhaltung für Aug und Ohr sorgen. Prominenz aus Film (**Lara Joy Körner** und **Gunther Gillian** von Klaus Graf-Film), Kunst, Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien verleihen der Gala zusätzlichen Glanz.

Weitere Informationen:

Anita Zeiner, TwisterPR, Mobil-Tel.: 0664 / 260 98 80

e-mail: office@zeiner.eu und unter www.twister2010.at

Aktuelle Bilder:

Siehe Foto-Hinweis in der Pressemappe - erhältlich am Pressedesk (Eingang CCV rechts) bzw. ab Samstag, 27.2.2010, 12.00 Uhr unter www.twister2010.at als honorarfreies upload möglich.

Klagenfurt, 26.2.2010 / az